

Quadro de metas ACT PPR 23 (Aeroviários):

METAS CORPORATIVAS - 30%				
Valores em US\$MM	Valores em US\$MM			
	Peso	Mínimo	Alvo	Máximo
EBIT	30%	1,658	2,073	2,488
NET CHANGE IN CASH (Variação de caixa)	30%	-275	-75	125
CASK	15%	4,15	4,00	3,85
OTP	10%	63%	67%	71%
NPS LATAM	5%	44%	48%	52%
NPS HVS	5%	+4pp	+7pp	+9pp
OHI	5%	75%	78%	82%
% S		50%	100%	150%

METAS LOCAIS - 70%				
Valores em US\$MM	Valores em US\$MM			
	Peso	Mínimo	Alvo	Máximo
Lucro Operacional (margem 3)	25%	272	342	480
Forward Project	15%	46,8	62,4	93,6
OTP	20%	63,7	67,7	71,8
NPS	10%	43	48	52
NPS HVC	10%	+4	+7	+9
Merco Ranking (certificação)	2,5%	+3	+5	+7
Defesa de favorecimento a mudanças climáticas	2,5%	1 Advance target	1 complete target	(+) complete target
DI	5%	75	80	85
OHI	10%	69%	78%	81%
% S		50%	100%	150%

METAS CORPORATIVAS (30%):

- **EBITDAR.**
- **NET CHANGE IN CASH:** Variação de caixa. Se a variação for positiva, ex: 125m, o bônus será de 150%. Se a variação caixa for negativa dentro dos outros parâmetros, o bônus será o mínimo ou alvo.
- **PASSENGER CASK EX FUEL (CENTS US\$):** Custo por assento-quilometro excluindo combustível.
- **OTP STANDARD 0 MINUTE:** Sinônimo de pontualidade de voo. As medições em todos os aviões do Grupo LATAM acontecem a partir do *pushback*, ou seja, quando a aeronave começa a se movimentar para se preparar para a decolagem.
- **NPS LATAM:** Net Promoter Score é um índice criado para medir o grau de satisfação do cliente. Trata-se de uma pesquisa realizada em aeroportos, além de outros *touch points* do cliente tais como o site, Call Center, Programa Fidelidade e a bordo das aeronaves. Fornece a percepção que o cliente tem da empresa.
- **NPS HVC (spread vs LATAM NPS).**
- **OHI LATAM:** Índice de Saúde organizacional, é uma metodologia que mede e rastreia os elementos da eficácia organizacional diretamente relacionadas com o desempenho financeiro e operacional, além de oferecer oportunidades de melhoria.

METAS LOCAIS BRASIL (70%):

- **OPERATING MARGIN DOMESTIC BUSINESS UNIT (MARGIN 3):** Lucro Operacional Latam Brasil = Receita bruta do Brasil menos custos (fixos e variáveis).
- **FORWARD PROJECT:** Iniciativas de redução de custo (reavaliações de contratos, prestadores, etc.).
- **OTP STANDARD 0 MINUTE BY COUNTRY:** *On Time Performance* - Sinônimo de pontualidade de voo. As medições em todos os aviões do Grupo LATAM acontecem a partir do *pushback*, ou seja, quando a aeronave começa a se movimentar para se preparar para a decolagem.
- **NPS OPERATIONAL AIRLINES:** Net Promoter Score é um índice criado para medir o grau de satisfação do cliente. Trata-se de uma pesquisa realizada em aeroportos, além de outros *touch points* do cliente tais como o site, Call Center, Programa Fidelidade e a bordo das aeronaves. Fornece a percepção que o cliente tem da empresa.
- **NPS HVC (spread vs LATAM NPS).**
- **MERCO RANKING (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa):** Certificação por meio de um monitor corporativo de referência na América Latina que avalia a reputação das empresas.
- **ADVOCATE FOR FAVORABLE CLIMATE CHANGE POLICY:** Viabilidade de boas políticas favorecendo mudanças climáticas.
- **DIVERSITY AND INCLUSION:** Visa promover a inclusão e diversidade na companhia.
- **INDIVIDUAL OHI:** *Organizational Health Index* - Índice de Saúde organizacional, é uma metodologia que mede e rastreia os elementos da eficácia organizacional diretamente relacionadas com o desempenho financeiro e operacional, além de oferecer oportunidades de melhoria.